

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

27/04/2022

**ZITY BY MOBILIZE POURSUIT SON  
DÉVELOPPEMENT ET SERA DISPONIBLE À MILAN  
COURANT MAI**



- **Il s'agit de la deuxième expansion commerciale de Zity depuis le début de l'année et l'Italie est le troisième pays où le service d'autopartage en libre-service<sup>1</sup> 100 % électrique Zity by Mobilize est présent.**
- **Une flotte de 450 Dacia Spring sera déployée à Milan.**

Zity by Mobilize poursuit son développement et annonce l'arrivée de son service à Milan, dans le courant du mois de mai.

Milan sera ainsi la quatrième ville où le service d'autopartage 100 % électrique en libre-service est disponible, après Madrid (2017), Paris (2020) et Lyon (mars 2022).

Zity compte actuellement plus de 560 000 utilisateurs de son service et dispose d'une flotte de 1 425 véhicules 100 % électrique, à laquelle s'ajouteront les 450 Dacia Spring prévus à Milan.

---

<sup>1</sup> *Les voitures sont stationnées et peuvent être garées gratuitement, en voirie, sur la zone couverte par le service.*

Dacia Spring est une voiture 100 % électrique, compacte (3,73 m) et robuste. Son autonomie de 305 km en cycle urbain WLTP<sup>2</sup> et sa connectivité (Apple Car Play & Android Auto) en font la voiture parfaite pour répondre aux besoins quotidiens des utilisateurs d'autopartage en ville.

## **Milan, une ville à l'avant-garde de la mobilité partagée**

Actuellement, plus de 340 000 Milanais déclarent être des utilisateurs actifs de la mobilité partagée, et les politiques mises en place par la ville ont favorisé l'émergence de services fonctionnant sur un modèle de transport intermodal.

Une étude récente sur la mobilité partagée à Milan, commanditée par Zity, révèle que 79 % des personnes interrogées se préoccupent de l'environnement et 92 % se considèrent au courant des dernières évolutions technologiques, de la mode et des tendances. En outre, il apparaît que Milan est l'une des villes où l'écart entre les hommes et les femmes utilisateurs de services d'autopartage est le plus faible (49 % de femmes et 51 % d'hommes), les femmes étant moins représentées dans les autres villes où le service Zity est présent.

Les utilisateurs de services d'autopartage à Milan ont entre 36 à 45 ans et 62 % d'entre eux utilisent quotidiennement une voiture pour leurs déplacements quotidiens. D'autres facteurs, tels que la démographie et le pouvoir d'achat, font de Milan la ville idéale pour le service d'autopartage en 'free-floating' que Zity propose.

La conscience environnementale des Milanais et leur goût pour la technologie et l'avant-garde se reflètent dans l'intérêt qu'ils portent à Zity : l'entreprise a en effet évité le rejet de plus de 60 tonnes de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère depuis sa création et s'est engagée, pour recharger sa flotte de véhicules, à n'utiliser que de l'énergie provenant de sources renouvelables dans toutes les villes où cela est possible.

En outre, Zity développe des projets pionniers en matière d'innovation technologique et de sécurité. La flotte de Milan sera ainsi intégrée au programme de sécurité embarquée de Zity, qui consiste à installer des dispositifs au sein des véhicules pour surveiller la conduite en temps réel et avertir en cas de mauvais comportement. Ce projet 'Safety Pilot', qui a débuté en 2020, a permis de réduire de 36 % le taux d'accidents de la flotte de Madrid.

*« Zity n'investit pas seulement sur la mobilité du futur, mais sur celle qui est gagnante, celle qui réduit l'impact environnemental, et qui est alignée sur les plus hauts standards des politiques publiques européennes, comme c'est le cas de Milan. Zity a également choisi Milan comme première ville italienne à proposer son service en raison de son potentiel et de son attractivité en matière de*

---

<sup>2</sup> Le WLTP est un protocole d'homologation des véhicules au sein de l'Union Européenne.

commerce, d'industrie, de tourisme, d'écosystème favorable aux startups et bien plus, » explique **Javier Mateos, PDG de Zity**.

L'arrivée de Zity by Mobilize à Milan générera 50 emplois directement liés à ses activités au cours de l'année 2022, et au moins 20 % des heures de travail seront attribuées à des personnes actuellement sans emploi ou défavorisées, ce qui profitera à beaucoup dans la région.

## **Offre de lancement**

Afin de se faire connaître, Zity lance une promotion attractive qui consiste à offrir 50€ de crédit Zity\* à toute personne qui s'inscrira au service dans la ville de Milan dès à présent, et jusqu'à la veille du lancement du service.

Le prix par minute de conduite, le tarif Stand-By, option qui permet de conserver sa location tout en effectuant les arrêts nécessaires, ainsi que la zone de service seront annoncés le jour du lancement\*\*.

*\*Limité aux 5 000 premières inscriptions.*

*\*\*La date officielle du lancement sera annoncée dans les prochaines semaines, après réception de l'autorisation finale de la ville de Milan.*

## **À propos de Zity by Mobilize**

Zity est l'entreprise de mobilité partagée de Ferrovial et de Mobilize. Présente à Madrid, à Paris et à Lyon, elle compte plus de 550.000 utilisateurs avec une flotte 100% électrique de 1 425 véhicules. La sécurité, la durabilité et l'innovation technologique sont les pierres angulaires du projet, qui permet aux utilisateurs de réserver, d'ouvrir et de commencer ou de terminer la location depuis une application mobile. Les utilisateurs peuvent garer leur véhicule aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la zone de service grâce au tarif Stand by super réduit. La location peut être terminée à n'importe quel endroit et à n'importe quel moment dans la zone Zity.

Plus d'informations sur Zity by Mobilize : <https://zity.eco/fr/> ; <https://www.linkedin.com/company/zity-france/>

## **A propos de Mobilize**

Mobilize est la quatrième marque de Renault Group. Mobilize propose des services flexibles autour de la mobilité, de l'énergie et des données pour répondre aux nouveaux besoins des particuliers, des entreprises, des villes et des territoires. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur Twitter, Instagram et LinkedIn.