

2016, UNE ANNÉE RECORD : UN MONTANT DE NOUVEAUX FINANCEMENTS DE 17,9 MILLIARDS ET UN RÉSULTAT AVANT IMPÔTS DE 912 MILLIONS D'EUROS

RCI Bank and Services¹ connaît une nouvelle année de forte croissance en enregistrant près de 1 564 000 nouveaux dossiers de financement. Le taux d'intervention global² sur les ventes des différentes marques de l'Alliance Renault-Nissan a progressé de 1 point à 41%. Le montant des nouveaux financements s'établit ainsi à 17,9 milliards d'euros, en croissance de 14,9% en 2016.

Le montant des actifs productifs moyens a progressé de 16,3% et s'établit à 33,3 milliards d'euros, ce qui constitue le plus haut niveau jamais réalisé. Le résultat avant impôts a atteint 912 millions d'euros en 2016, en hausse de 8,1%.

Le Groupe a profité d'excellentes conditions de marché pour diversifier ses sources de refinancement.

- 1 564 000 nouveaux dossiers de financement, en hausse de 12,5 % par rapport à 2015, pour un montant de nouveaux financements de 17,9 milliards d'euros
- Taux d'intervention hors SME à 41% des immatriculations, en progression de 1 point par rapport à 2015
- Actifs productifs moyens (APM) de 33,3 milliards d'euros, en hausse de 16,3% par rapport à 2015
- Produit net bancaire de 1,47 milliard d'euros, en hausse de 8,1% par rapport à 2015
- Ratio frais de fonctionnement sur APM en baisse de 10 points de base par rapport à 2015, soit 1,39% des APM
- Coût du risque en amélioration à 0,31% des actifs productifs moyens contre 0,33% en 2015
- Résultat avant impôts du Groupe de 912 millions d'euros, en hausse de 8,1% par rapport à 2015

« Dans un contexte de très forte dynamique commerciale des marques de l'Alliance, RCI Bank and Services atteint des performances remarquables et supérieures aux objectifs fixés dans le cadre du plan moyen-terme. »

Cette réussite résulte de l'engagement de toute l'entreprise. Le Groupe a réussi la diversification de ses activités tout en maintenant un niveau de rentabilité élevé et contribue ainsi au succès de l'Alliance Renault-Nissan. » a déclaré Clotilde DELBOS, Président de RCI Banque.

« En 2016, RCI Bank and Services a su accompagner la croissance des marques de l'Alliance par une performance commerciale exceptionnelle, ce qui a permis à l'entreprise de dégager des résultats en forte croissance. Durant l'année, RCI Bank and Services a également su saisir des opportunités d'investissement dans des start-up pour développer des offres de mobilité dédiées aux nouveaux usages de nos clients. » a déclaré Gianluca DE FICCHY, Directeur général de RCI Banque.

RCI BANK AND SERVICES A ENREGISTRÉ SA MEILLEURE PERFORMANCE COMMERCIALE

En 2016, le taux d'intervention global hors SME s'est établi à 41%, en progression de 1 point par rapport à 2015.

L'effet cumulé d'une très forte croissance des volumes de ventes de l'Alliance et d'une amélioration du taux d'intervention global ont conduit RCI Bank and Services à enregistrer un volume de nouveaux financements de véhicules neufs sans précédent, en hausse de 11,3% par rapport à 2015 (1 288 000 nouveaux dossiers en 2016 contre 1 157 000 dossiers en 2015). L'entreprise a également fait du développement de l'activité de financement des véhicules d'occasion un pilier de sa stratégie. Le volume de contrats de financement de véhicules d'occasion représente 276 000 dossiers en 2016 soit une progression de 18,6% par rapport à 2015. Dans ce contexte, le volume total de nouveaux dossiers de financement s'établit à 1 564 000 dossiers (contre 1 390 000 dossiers en 2015), en hausse de 12,5% par rapport à 2015. Les nouveaux financements atteignent ainsi le montant record de 17,9 milliards d'euros, en progression de 15% par rapport à 2015.

Capitalisant sur le dynamisme du marché automobile et la forte croissance des financements de véhicules neufs et d'occasion, l'activité services a poursuivi son développement avec une hausse des volumes de 20% par rapport à 2015. Le volume de services vendus en 2016 s'établit à 3,4 millions de contrats d'assurances et de services dont 63% sont des prestations associées à l'usage du véhicule.

En 2016, RCI Bank and Services a également poursuivi le déploiement international de ses activités. Conformément à ses objectifs, l'entreprise a obtenu sa licence bancaire pour démarrer son activité en Colombie. En s'associant avec BBVA pour créer sa financière de marque Renault, RCI Bank and Services a l'ambition de devenir leader des services financiers pour l'automobile en Colombie. En novembre 2016, le Groupe a également lancé son activité de crédit réseau en Turquie avec l'objectif d'avoir déployé l'intégralité du réseau de concessionnaires courant 2017.

L'ENTREPRISE ANNONCE UN NIVEAU DE PERFORMANCE FINANCIÈRE EN FORTE CROISSANCE

Le produit net bancaire s'établit à 1,47 milliard d'euros en hausse de 8,1% par rapport à 2015. Cette progression s'explique notamment par l'augmentation significative des actifs productifs moyens qui s'établissent à 33,3 milliards d'euros à fin décembre 2016, soit une hausse de 16,3% par rapport à 2015. La marge sur services, en croissance de 5,3%, contribue également à l'amélioration du produit net bancaire de l'entreprise.

Le coût du risque est resté maîtrisé dans ce contexte de hausse des actifs. Il s'établit à 0,31% de l'actif productif moyen contre 0,33% à fin décembre 2015.

RCI Bank and Services a démontré sa capacité à soutenir le développement de ses activités et à investir dans plusieurs projets tout en assurant la maîtrise de ses frais d'exploitation. A fin décembre 2016, les frais de fonctionnement représentent 1,39% des actifs productifs moyens, soit une baisse de 10 points de base par rapport à 2015. Le coefficient d'exploitation se maintient à un niveau de performance de référence (31,4% à fin décembre 2016).

Le résultat avant impôts en 2016 est en hausse de 8,1% par rapport à 2015. Il atteint 912 millions d'euros, confirmant la bonne performance du Groupe en dépit d'un effet de change négatif de 38 millions d'euros principalement sur le Royaume-Uni et la Région Amériques.

LE GROUPE POURSUIT LA DIVERSIFICATION DE SA POLITIQUE DE REFINANCEMENT

RCI Bank and Services a confirmé sa capacité d'accès à des sources de financement variées. En 2016, la banque a ainsi lancé cinq émissions obligataires sous format public de durées de trois, cinq et sept ans, à coupons fixes et variables, pour un montant cumulé de 3,4 milliards d'euros. Le succès des deux émissions à 7 ans, maturité longue utilisée depuis 2014, permet de diversifier la base d'investisseurs et démontre leur confiance dans la solidité de l'entreprise.

En parallèle, de nombreux placements privés ont été réalisés sur des durées comprises entre 2 et 3 ans pour un total de 1,1 milliard d'euros. Par ailleurs, RCI Bank and Services a réalisé une titrisation privée adossée à des crédits automobiles allemands dont 500 millions ont été placés auprès d'investisseurs.

Cette alternance de maturités, de types de coupons et de formats d'émission s'inscrit dans la stratégie de diversification des sources de financement poursuivie depuis plusieurs années par le Groupe et permet de toucher le plus grand nombre d'investisseurs.

Hors d'Europe, les entités du Groupe au Brésil, en Corée du Sud, au Maroc et en Argentine ont également emprunté sur leurs marchés obligataires domestiques.

Les dépôts des particuliers progressent de 2,3 milliards sur un an. Au 31 décembre 2016, le montant total des dépôts collectés s'élève à 12,6 milliards soit 33 % des actifs de RCI Bank and Services, en ligne avec ses objectifs.

RCI BANK AND SERVICES PROPOSE DE NOUVELLES SOLUTIONS DE MOBILITÉ À SES CLIENTS

En faisant évoluer son identité commerciale l'entreprise a affirmé son ambition de faciliter l'usage automobile des clients des marques de l'Alliance en imaginant pour eux des offres innovantes, connectées et personnalisées. C'est dans cette stratégie que s'inscrivent les investissements réalisés en 2016 pour développer les offres de mobilité dédiées aux clients entreprise.

En juin, RCI Bank and Services a pris une participation minoritaire dans Bulb Software Ltd. Cette start-up a développé une solution innovante de gestion d'équipement et véhicules professionnels permettant un suivi simplifié et complet de l'usage du véhicule et des coûts associés.

En fin d'année, RCI Bank and Services a remporté l'offre de reprise de la start-up Karhoo qui a développé la première plateforme de comparaison d'offres de taxis. Cette plateforme doit permettre à court terme d'adresser de nouveaux besoins de mobilité des clients professionnels. Elle pourra également être utilisée dans le cadre des activités de RCI Bank and Services pour les marques de l'Alliance Renault-Nissan.

¹ L'identité commerciale de l'entreprise a évolué en 2016 pour devenir RCI Bank and Services, mais sa dénomination sociale demeure RCI Banque S.A.

² Taux d'intervention global hors SME (sociétés mises en équivalence : Russie, Turquie et Inde).

Contacts Presse

RCI Bank and Services	Hill+Knowlton Strategies
Sophie Guiot	
+ 33(0) 1 76 88 86 44	+ 33(0) 1 41 05 44 70
sophie.guiot@rcibanque.com	rcibanquepressooffice@hkstrategies.com

A propos de RCI Banque S.A. :

Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, en Russie et en Amérique du Sud, en Corée du Sud et en Inde.

RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque depuis février 2016.

Avec plus de 3 100 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,56 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2016 et vendu plus de 3,4 millions de services.

Les actifs productifs moyens sont de 33,3 milliards d'euros de financement à fin décembre 2016 et le résultat avant impôts est de 912 millions d'euros fin décembre 2016.

Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2016, le montant net des dépôts collectés représente 12,6 milliards d'euros soit 33% des actifs de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Banque : www.rcibs.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault