

## **2017, UNE NOUVELLE ANNÉE DE FORTE CROISSANCE : UN MONTANT DE NOUVEAUX FINANCEMENTS DE 20,6 MILLIARDS ET UN RÉSULTAT AVANT IMPÔTS DE 1 077 MILLIONS D'EUROS**

- **1 771 000 nouveaux dossiers de financement, en hausse de 13,2 % par rapport à 2016, pour un montant de nouveaux financements de 20,6 milliards d'euros**
- **Taux d'intervention hors SME<sup>2</sup> à 42,6% des immatriculations, en hausse de 1,6 point par rapport à 2016**
- **Actifs productifs moyens (APM)<sup>1</sup> de 39,6 milliards d'euros, en hausse de 19% par rapport à 2016**
- **Produit net bancaire de 1,63 milliard d'euros, en hausse de 10,6% par rapport à 2016**
- **Ratio frais de fonctionnement sur APM en baisse de 7 points de base par rapport à 2016, soit 1,32% des APM**
- **Coût du risque en baisse à 0,11% des APM contre 0,31% en 2016**
- **Résultat avant impôts du groupe de 1 077 millions d'euros, en hausse de 18,1% par rapport à 2016**

*« Dans un contexte de très forte dynamique commerciale des marques de l'Alliance, RCI Bank and Services atteint des performances remarquables. La stratégie de RCI Bank and Services s'inscrit dans le plan stratégique du Groupe Renault avec l'ambition de maintenir durablement un niveau de rentabilité élevé et de contribuer ainsi au succès de l'Alliance. »*  
a déclaré **Clotilde Delbos, Président de RCI Bank and Services.**

*« En 2017, RCI Bank and Services a su accompagner la croissance des marques de l'Alliance par un nouveau record de performance commerciale ce qui a permis à l'entreprise de dégager des résultats en forte croissance. Cette réussite résulte de l'engagement de tous les collaborateurs. Durant l'année, RCI Bank and Services a également poursuivi ses investissements pour soutenir sa stratégie de développement de nouveaux services d'automobilité »* a déclaré **Gianluca De Ficchy, Directeur général de RCI Bank and Services.**

## **RCI Bank and Services établit une nouvelle performance commerciale**

2017 représente une nouvelle année de forte croissance à l'issue de laquelle le taux d'intervention global hors SME s'est établi à 42,6%, en hausse de 1,6 point par rapport à 2016. Capitalisant sur la progression significative des volumes de ventes de l'Alliance et sur sa bonne intégration dans les politiques commerciales de chacune des marques, RCI Bank and Services enregistre un volume de nouveaux financements de véhicules neufs sans précédent, en hausse de 12,7% par rapport à 2016 (1 451 000 nouveaux dossiers en 2017 contre 1 288 000 dossiers en 2016). Le développement de l'activité de financement de véhicules d'occasion se confirme avec près de 320 000 dossiers en 2017 soit une progression de 15,7% par rapport à 2016. Dans ce contexte, le volume total de nouveaux dossiers de financement passe de 1 564 000 dossiers en 2016 à 1 771 000 dossiers en 2017, soit une hausse de 13,2%.

Les nouveaux financements atteignent ainsi un nouveau montant record de 20,6 milliards d'euros, en progression de 14,9% par rapport à 2016. Les services sont désormais une activité essentielle de l'entreprise et constituent un levier de fidélisation aux marques de l'Alliance. Le volume de services vendus en 2017 s'établit à 4,4 millions de contrats, (en hausse de 27,5% par rapport à 2016). RCI Bank and Services a ainsi vendu 1,2 service pour chaque véhicule immatriculé par les marques sur son périmètre d'intervention.

En 2017, RCI Bank and Services a poursuivi le déploiement international de ses activités pour soutenir l'activité commerciale des marques. L'activité de crédit réseau est désormais intégralement déployée en Turquie et depuis octobre 2017, l'entreprise a lancé son activité clientèle pour la marque Nissan en Argentine. La filiale RCI Colombia créée en 2016 a été consolidée au cours de l'année 2017, et réalise une performance commerciale d'excellent niveau dès son premier exercice avec un taux de pénétration de 51,6%.

En 2017, RCI Bank and Services a continué à investir pour développer de nouveaux services de mobilité. L'entreprise a ainsi relancé la start-up Karhoo, plateforme de mobilité, a fait l'acquisition de Yuso, une solution automatisée de gestion des flottes pour les taxis, VTC et services de livraison, et de Marcel, plateforme de réservation de VTC en Ile-de-France.

## **L'entreprise annonce un niveau de performance financière en forte croissance**

Conséquence du dynamisme commercial de l'année 2017, les APM s'établissent désormais à 39,6 milliards d'euros, enregistrant une augmentation de 19,0% par rapport à 2016. Sur ce montant, 29,9 milliards d'euros sont directement liés à l'activité Clientèle, en hausse de 18,5%. Le produit net bancaire s'établit à 1,63 milliard d'euros en hausse de 10,6% par rapport à 2016. Cette progression s'explique par la hausse conjuguée des activités de financements et des activités de services de 20,5% par rapport à 2016. Le produit net bancaire exprimé en pourcentage des APM s'établit à 4,11% (contre 4,41% en 2016). Cette baisse s'explique en partie par la réduction du poids de la région Amériques dans les encours en raison de la croissance en Europe ainsi que par l'augmentation des provisions pour risque sur valeurs résiduelles au Royaume-Uni.

Le coût du risque s'établit à un niveau historiquement bas de 0,11% des APM contre 0,31% en 2016, bénéficiant en particulier de l'amélioration de l'environnement économique et confirmant une politique robuste d'acceptation et de recouvrement. RCI Bank and Services a démontré sa capacité à soutenir le développement de ses activités et à investir dans plusieurs projets tout en assurant la maîtrise de ses frais d'exploitation. A fin décembre 2017, les frais de fonctionnement représentent 1,32% des APM, soit une baisse de 7 points de base par rapport à 2016. Le coefficient d'exploitation se maintient à un niveau de performance de référence (32,1% à fin décembre 2017).

Le résultat avant impôts s'établit à 1 077 million d'euros, en progression de 18,1% par rapport à 2016 et témoigne de la capacité de RCI Bank and Services à poursuivre sa dynamique de croissance durable et rentable.

## **Le Groupe poursuit la diversification de sa politique de refinancement**

RCI Bank and Services a confirmé sa capacité d'accès à des sources de financement variées. En 2017, le groupe a émis l'équivalent de 6 milliards d'euros sous format obligataire public et allongé la maturité de sa dette en émettant pour la première fois à 8 ans. Six émissions en euro, alternant coupons fixes et variables, ont été complétées par une émission en franc suisse et une transaction en livre sterling. En parallèle, quelques émissions sous format privé ont également été réalisées pour un montant de 365 millions d'euros. Par ailleurs, la titrisation privée de prêts automobiles au Royaume-Uni a vu sa période renouvelable étendue pour une année supplémentaire et son montant porté à 1,1 milliard de livres, en hausse de 200 millions.

Cette alternance de maturités, de types de coupons et de formats d'émission s'inscrit dans la stratégie de diversification des sources de financement poursuivie depuis plusieurs années par le groupe et permet de toucher le plus grand nombre d'investisseurs.

Hors Europe, les entités du groupe au Brésil, en Corée du Sud, au Maroc, en Argentine et pour la première fois en Pologne ont également emprunté sur leurs marchés obligataires domestiques.

Les dépôts des particuliers progressent de 2,4 milliards sur un an. Au 31 décembre 2017, le montant total des dépôts collectés s'élève à 14,9 milliards soit 34% des actifs de RCI Bank and Services, en ligne avec ses objectifs.

## **RCI Bank and Services - au service de l'automobilité<sup>3</sup>**

La vision de RCI Bank and Services est de faciliter la mobilité en développant des services et en innovant pour mieux servir ses clients. Elle s'inscrit dans la vision du Groupe Renault d'assurer une mobilité durable pour tous aujourd'hui et demain. Les priorités stratégiques de l'entreprise sont placées sous le signe de l'automobilité. Etre au service de l'automobilité c'est apporter aux clients des marques de l'Alliance une réponse personnalisée à leurs besoins de mobilité automobile qu'il s'agisse de solutions de financement ou de services de mobilité afin de répondre aux nouveaux usages.

Le groupe s'est fixé 3 ambitions prioritaires.

Il s'agit avant tout de maintenir un haut niveau de performance afin de soutenir les activités commerciales des marques de l'Alliance.

Après avoir fait des services une activité essentielle pour l'entreprise, RCI Bank and Services a pour ambition de développer de nouveaux services, en particulier des services connectés et de les déployer sur tous les canaux.

Enfin, RCI Bank and Services a l'ambition se positionner comme un opérateur de mobilité pour les clients professionnels et d'accompagner les projets de mobilité de l'Alliance.

<sup>1</sup> Taux d'intervention global hors SME (sociétés mises en équivalence : Russie, Turquie et Inde)

<sup>2</sup> Actifs productifs moyens : Les APM correspondent aux encours productifs moyens auxquels sont ajoutés les actifs liés aux activités de location opérationnelle. Pour la clientèle, il s'agit de la moyenne des actifs productifs à fin. Pour le réseau, il s'agit de la moyenne des actifs productifs journaliers

<sup>3</sup> RCI Bank and Services – Au Service de l'Automobilité est une marque déposée par RCI Banque S.A.

## Contacts Presse

|   |   |
|---|---|
| <b>RCI Bank and Services</b><br>Sophie Guiot<br>+ 33(0) 1 76 88 86 44<br><a href="mailto:sophie.guiot@rcibanque.com">sophie.guiot@rcibanque.com</a> | <b>Agence CLE</b><br><br>+ 33 (0)1 84 16 06 22 <a href="mailto:rcibspres@agencecle.fr">rcibspres@agencecle.fr</a> |
|---|---|

### A propos de RCI Banque S.A. :

Créée et détenue à 100 % par le Groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du Groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde du Groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, au Brésil, en Argentine, en Corée du Sud et sous la forme de joint-ventures en Russie et en Inde ainsi que de Mitsubishi Motors aux Pays Bas. RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque S.A. depuis février 2016. Avec près de 3 400 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,77 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2017 et vendu plus de 4,4 millions de services. Les actifs productifs moyens sont de 39,6 milliards d'euros de financement à fin décembre 2017 et le résultat avant impôts est de 1 077 million d'euros à fin décembre 2017. Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2017, le montant net des dépôts collectés représente 14,9 milliards d'euros soit 34% des actifs de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Bank and Services : [www.rcibs.com](http://www.rcibs.com)

Suivez-nous sur Twitter : [@RCIBS](https://twitter.com/RCIBS)

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)