

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

09/01/2023

KARHOO S'ASSOCIE À RENFE POUR PERMETTRE LA RÉSERVATION DE TAXIS DIRECTEMENT DEPUIS L'APPLICATION DÖCÖ

- Karhoo permet aux utilisateurs de dōcō, la nouvelle application de mobilité de Renfe, d'accéder à plus de 22 000 taxis et VTCs dans 50 villes d'Espagne.
- Cet accord confirme la position de Karhoo en tant que partenaire de confiance pour les acteurs du voyage, et notamment pour les opérateurs de transport ferroviaire.

Karhoo, une entreprise Mobilize qui agrège des flottes de taxis et de VTCs du monde entier, s'associe à Renfe, leader du transport ferroviaire et référence dans le secteur de la mobilité en Espagne, et fait ainsi partie des premiers contributeurs à la nouvelle plateforme de services de mobilité de Renfe : dōcō.

En utilisant dōcō, les voyageurs pourront planifier, réserver et payer divers modes de transport, tels que les trains, les taxis, les scooters et les motos électriques, via une seule application. Le partenariat avec Karhoo donne aux utilisateurs de dōcō accès à plus de 22 000 taxis et VTCs dans plus de 50 villes en Espagne.

Karhoo permet aux professionnels de l'hôtellerie et du voyage, ainsi qu'aux entreprises, de proposer des services de taxis et de VTCs à leurs clients via leurs applications en ligne et mobiles et sous leur propre marque. La plateforme de distribution de mobilité de Karhoo dispose d'une technologie puissante permettant aux utilisateurs d'être mis en relation avec des milliers de flottes de taxis et VTCs à travers le monde.

Dans le secteur du voyage, Karhoo bénéficie déjà de la confiance de grands opérateurs de transport ferroviaire, tels que la SNCF, Trainline et Whoosh.

« Ajouter des solutions de mobilité complémentaires aux services qu'ils proposent déjà permet aux acteurs du voyage, comme Renfe, d'améliorer l'expérience et la satisfaction de leurs clients. Nous sommes très fiers de ce partenariat entre Karhoo et Renfe qui, nous en sommes convaincus, contribuera à encourager la mobilité multimodale grâce à des solutions fiables et simples pour les voyageurs, » déclare **Fedra Ribeiro, directrice générale de Mobilize.**

« Ce partenariat avec Karhoo participe à la construction de nouvelles solutions de mobilité connectées en Espagne. Cette collaboration permettra de révéler progressivement tout le potentiel

d'une transformation de la mobilité, et d'accompagner nos clients en leur offrant une expérience de mobilité fluide, » déclare **Manel Villalante, directeur général du développement et de la stratégie de Renfe.**

A propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, gestion de flottes, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire. Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur Twitter, Instagram et LinkedIn.

A propos de Karhoo

Karhoo met en relation des flottes du monde entier avec des opérateurs du secteur du voyage et de l'hôtellerie afin de créer des solutions de mobilité pour les voyageurs. Sa plateforme offre des options d'intégration simples (API/SDK/microsite) permettant aux partenaires d'offrir nativement des services de télépéage et de réservation via leur site web et leurs applications. Karhoo est une entreprise de Mobilize, une marque de Renault Group et emploie 150 salariés dans 7 pays, dont 50% en Produit et Ingénierie. Plus d'informations sur karhoo.com