

20 mars 2018

# **OCTO TELEMATICS ENGAGE UN PARTENARIAT AVEC RCI BANK AND SERVICES POUR FOURNIR L'ANALYSE DE DONNÉES TÉLÉMATIQUES DES VÉHICULES**

**Les services de télématique et l'analyse de données d'Octo seront utilisés par RCI Bank and Services, financière de marque du Groupe Renault, pour améliorer l'expérience et la fidélité de ses clients.**

**Londres, le 20 mars 2018 :** [Octo Telematics \(Octo\)](#), leader mondial de services télématiques dans le secteur de l'assurance automobile, a annoncé le lancement d'un partenariat avec RCI Bank and Services, financière de marque du Groupe Renault. Cette collaboration a pour objectif de fournir des services télématiques et des analyses approfondies des données afin d'améliorer l'expérience des conducteurs.

Dans le cadre de son processus commercial, RCI Bank and Services proposera à ses clients d'inclure un boîtier Octo dans leur véhicule, afin de bénéficier d'un suivi personnalisé de ce dernier en fonction de leur style de conduite. Octo s'appuiera sur son expertise éprouvée d'analyses données pour développer un profil complet pour chaque conducteur et chaque véhicule. Ce profil sera composé d'un score qui évaluera le style personnel de conduite de chaque automobiliste, ainsi que l'état de son véhicule. Ainsi, RCI Bank and Services pourra proposer à ses clients des services sur mesure, adaptés à leur profil de conducteur. La collecte et l'analyse des données seront réalisées au moyen de la [plateforme IoT nouvelle génération](#) d'Octo, développée avec le soutien de Salesforce, Software AG, SAS et SAP, ainsi que des sociétés de conseil Deloitte et Capgemini.

Le secteur automobile est en pleine transformation : les marques cherchent à nouer des relations plus personnalisées avec leurs clients, tout au long de la durée de vie de leur véhicule, afin de les fidéliser et d'en faire des clients « à vie ». RCI Bank and Services utilisera les données fournies par Octo pour offrir à chaque conducteur une expérience sur mesure, ainsi qu'un ensemble de services complet, basé sur l'utilisation de son véhicule, qui récompensera notamment les bonnes pratiques en matière de conduite. En fonction du score de conduite, RCI Bank and Services et Octo pourront proposer des offres de coaching à la conduite ainsi que des tarifications améliorées sur les contrats d'assurance basées sur le modèle « pay as you drive ». Par ailleurs, RCI Bank and Services fournira aux clients B2B des tableaux de bord complets dédiés à la gestion de parcs automobiles. Ils regrouperont des données liées au véhicule, au comportement de conduite, à la géolocalisation et au coût d'usage.

Fabio Sbianchi, PDG d'Octo Telematics, déclare :

*« De nombreuses industries mesurent aujourd'hui la valeur ajoutée des données, d'autant plus que les consommateurs sont de plus en plus à la recherche d'un service unique, sur mesure, et ce, quel que soit le produit. Aujourd'hui, les assureurs utilisent les données télématiques et les outils d'analyses de données pour comprendre leurs clients en tant qu'individus et leur proposer des contrats d'assurance personnalisés. Nous sommes heureux de collaborer avec RCI Bank and Services et d'aider l'entreprise à mieux connaître le comportement de ses conducteurs, de manière à développer avec eux une relation étroite et enrichissante. L'industrie automobile marche sur les pas d'autres secteurs en intégrant la technologie à son service client et ce partenariat est un grand pas en avant. »*

Gianluca de Ficchy, Directeur Général de RCI Bank and Services, déclare :

*« La technologie d'Octo Telematics va permettre à RCI Bank and Services de faciliter l'usage automobile des clients particuliers et professionnels des marques de l'Alliance, en imaginant pour eux des services innovants, connectés et personnalisés. Grâce à l'analyse des données des véhicules, nous disposerons d'une meilleure compréhension du comportement des conducteurs, d'un meilleur suivi des parcs de véhicules et nous pourrons ainsi proposer à nos clients des services et des assurances sur mesure. »*

L'accord de partenariat a été signé en mars 2018. Les clients de RCI Bank and Services d'Italie, d'Espagne, du Royaume-Uni, du Brésil et de Turquie recevront leurs boîtiers d'ici la fin de l'année 2018.

#### **Contacts presse Octo :**

John Merva et Nelly Akpaka

020 7796 4133

[press.uk@octotelematics.com](mailto:press.uk@octotelematics.com)

#### **Contacts presse RCI Bank and Services :**

Agence CLE - 33 (0)1 84 16 06 22 - [rcibspress@agencecle.fr](mailto:rcibspress@agencecle.fr)

Sophie Guiot, Directeur Communication - +33 (0)1 76 88 86 44 - [sophie.guiot@rcibanque.com](mailto:sophie.guiot@rcibanque.com)

#### **À propos d'Octo Telematics :**

Octo est le premier fournisseur mondial de solutions d'analyses de données et de services télématiques pour le secteur de l'assurance automobile. Entreprise fondée en 2002, Octo fait figure de pionnière dans le domaine de la télématique dédiée aux compagnies d'assurance. Aujourd'hui, de par son envergure et son expertise, Octo occupe la première place de ce secteur. Elle contribue à transformer l'assurance automobile au moyen d'analyses comportementales, contextuelles et relatives à la conduite, qu'elle fournit à plus de 100 compagnies partenaires. Octo enregistre plus de 5,4 millions d'utilisateurs connectés et présente la plus grande base de données télématiques du monde. Celle-ci contient des informations relatives à la conduite d'usagers sur près de 300 milliards

de kilomètres et les analyses de 438 000 accidents et sinistres (au 31 décembre 2017).

Octo applique des algorithmes exclusifs à cette base de données unique, afin de fournir des informations précieuses sur les risques liés à la conduite, utiles tant aux compagnies d'assurance qu'aux assurés. L'entreprise dispose d'un siège social à Londres et de bureaux à Boston, Rome, Stuttgart, Madrid et Sao Paulo.

<http://www.octotelematics.com/>

### **À propos de RCI Banque S.A. :**

Créée et détenue à 100 % par le Groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du Groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde du Groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, au Brésil, en Argentine, en Corée du Sud et sous la forme de joint-ventures en Russie et en Inde ainsi que de Mitsubishi Motors aux Pays Bas.

RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque S.A. depuis février 2016.

Avec près de 3 400 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,77 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2017 et vendu plus de 4,4 millions de services.

Les actifs productifs moyens sont de 39,6 milliards d'euros de financement à fin décembre 2017 et le résultat avant impôts est de 1 077 million d'euros à fin décembre 2017.

Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2017, le montant net des dépôts collectés représente 14,9 milliards d'euros soit 34% des actifs de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Bank and Services : [www.rcibs.com](http://www.rcibs.com)

Suivez-nous sur Twitter : [@RCIBS](https://twitter.com/RCIBS)

### **FOR MORE INFORMATION CONTACT:**

#### **Amandine MONTEIL**

Chef de service communication, RCI Bank and Services

#### **Sophie GUIOT**

Directeur Marketing et Communication Corporate RCI Bank and Services

+ 33 (0)1 76 88 86 44