

RCI BANQUE: UN PREMIER SEMESTRE DYNAMIQUE

RCI Banque parvient à compenser le recul des marchés automobiles européens et maintient ses nouveaux financements à 5,6 milliards d'euros (stables par rapport à juin 2011). Soutenu par un encours productif moyen en progression de 8%, le résultat avant impôts du 1er semestre s'établit à 403 millions d'euros (-3% par rapport à 2011).

RCI Banque confirme sa capacité à assurer son refinancement de manière compétitive. 3 milliards d'euros de ressources à un an et plus ont été levées depuis le début de l'année, soit 55% du plan de refinancement annuel. A ceci s'ajoute le lancement réussi du livret d'épargne ZESTO en France, qui a permis de collecter 499 millions d'euros à fin juin.

- **Un volume de nouveaux financements identique à celui du 1^{er} semestre 2011, soit près de 510 000 nouveaux dossiers pour un montant de 5,6 milliards d'euros.**
- **Un taux d'intervention qui progresse de 0,7 points par rapport à fin 2011 et s'établit à 34,3% des livraisons.**
- **Un encours productif moyen en hausse de 8,4% par rapport au 1^{er} semestre 2011, soit 24,2 milliards d'euros.**
- **Un produit net bancaire de 638 millions d'euros, en hausse de 4,6% représentant 5,3% des encours à fin juin.**
- **Un coût du risque maîtrisé à 0,44% des encours.**
- **Une marge opérationnelle de 395 millions d'euros, soit -3,3% par rapport à fin juin.**
- **Un résultat avant impôts du groupe de 403 millions d'euros, en retrait de 3,3% par rapport au 1^{er} semestre 2011.**

« Dans un contexte économique difficile en Europe, RCI Banque confirme sa dynamique de croissance en améliorant sa performance commerciale, en accélérant son développement à l'international, et en poursuivant le déploiement de nouveaux services. RCI Banque a également franchi une nouvelle étape dans la diversification de son refinancement, en lançant avec succès son livret d'épargne ZESTO, qui a attiré en quelques mois plus de 10 000 clients, dépassant l'objectif annuel », a déclaré Dominique Thormann, Président-Directeur Général de RCI Banque.

UNE STRATÉGIE COMMERCIALE OFFENSIVE QUI PERMET DE DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE DIFFICILE EN EUROPE

En dépit du fort recul du marché automobile européen au 1^{er} semestre 2012 (-7,4% par rapport à 2011), RCI Banque parvient à maintenir ses nouveaux financements à 5,6 milliards d'euros (stables par rapport à 2011). Trois raisons majeures expliquent cette performance :

- RCI poursuit l'internationalisation de ses activités : les pays hors Europe représentent désormais 26% des dossiers véhicules au 1^{er} semestre 2012 (19% en 2011), avec notamment des croissances très soutenues des nouveaux financements sur les régions Amériques (+75% par rapport à 2011) et Euromed-Afrique (+46%).

Dès le second semestre 2012, RCI Banque développera son activité en Turquie, avant la mise en place d'un partenariat stratégique en Russie en 2013.

- RCI Banque améliore son taux d'intervention de 0,7 points soit une performance de 34,3% des livraisons. C'est la troisième année consécutive de hausse du taux d'intervention.

- ces résultats s'expliquent également par le développement des services et de l'activité de financement des véhicules d'occasion. Le nombre de contrats de service progresse de 16,5% par rapport au 1^{er} semestre 2011 et RCI Banque réalise 86 180 nouveaux dossiers de financement de véhicules d'occasion, soit une hausse de 7,6%.

UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE QUI RESTE À UN NIVEAU ÉLEVÉ

La croissance de l'activité hors d'Europe et l'amélioration de la performance ont deux conséquences directes : un encours moyen en hausse de 8,4% - soit 24,2 milliards d'euros et un produit net bancaire qui s'établit à 638 millions d'euros en hausse de 4,6%. L'encadrement des dépenses de frais de fonctionnement permet de les limiter à 1,54% de l'encours soit 185 millions d'euros.

Dans ce contexte, le résultat avant impôts atteint 403 millions d'euros. Il se situe en léger recul de 3,3% par rapport au 1^{er} semestre 2011. Cet écart s'explique essentiellement par l'évolution du coût du risque, qui se situe à 0,44% des encours à fin juin 2012 contre 0,14% en 2011 - le niveau de 2011 ayant été exceptionnellement bas.

RCI BANQUE POURSUIT L'INTERNATIONALISATION DE SA POLITIQUE DE REFINANCEMENT

Dans un contexte où les inquiétudes sur les dettes souveraines dans la zone euro continuent de peser sur les marchés financiers, RCI Banque a mené avec succès la politique de diversification de son refinancement en levant 3 milliards de ressources au-delà d'un an au cours du 1^{er} semestre 2012, soit 55 % de ses besoins de l'année.

RCI Banque a lancé 3 émissions obligataires sur le marché euros et une sur le marché suisse pour un montant de 1 810 millions d'euros ainsi qu'une titrisation publique adossée à des crédits automobiles en France pour un montant de 750 millions d'euros. A ceci s'ajoutent plusieurs émissions en devises en Argentine, au Brésil et en Corée du Sud ainsi qu'un placement privé en couronnes tchèques.

UNE SOURCE DE FINANCEMENT ADDITIONNELLE GRACE AU SUCCÈS DU LIVRET D'ÉPARGNE ZESTO

Lancé le 16 février, le livret d'épargne ZESTO est parvenu à se positionner au sein d'un marché d'épargne très concurrentiel. En proposant des offres commerciales compétitives, RCI Banque s'est engagée à utiliser les fonds

collectés pour soutenir son activité de crédits automobiles et de crédit réseau. 10 000 livrets ont ainsi été ouverts au 30 juin ce qui représente un montant d'épargne collectée de 499 millions.

RCI Banque a donc revu son objectif de collecte à la hausse et vise désormais un encours de collecte à fin décembre de 750 millions d'euros.

RCI Banque souhaite également développer son activité Banque Epargne et proposera au 1er semestre 2013 un compte à terme en France ainsi qu'une offre spécifique pour collecter de l'épargne en Allemagne.

En accélérant son développement sur ce marché, RCI Banque s'est fixée comme objectif de collecter 2,5 milliards d'euros d'ici fin 2014 ce qui représentera environ 10% des encours.

Contacts presse:

RCI Banque	Hill+Knowlton Strategies
Sophie Guiot	
+ 33(0) 1 4932 8644	+ 33(0) 1 4105 4417
sophie.guiot@rcibanque.com	rcibanquepressoffice@hkstrategies.com

For More Information:

Raluca BARB
Head of corporate press department
+33 1 76841854
raluca.barb@renault.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**