

## **RCI BANQUE À FIN JUIN 2013 : CROISSANCE DU TAUX D'INTERVENTION SUR TOUTES LES MARQUES**

RCI Banque maintient son activité et affiche un encours productif moyen de 24 milliards d'euros grâce à une amélioration du taux d'intervention sur les 5 marques de l'Alliance. Les nouveaux financements atteignent 5,5 milliards d'euros. Le résultat avant impôts du 1er semestre s'établit à 380 millions d'euros, en baisse de 5,4% par rapport au 1er semestre 2012, dû essentiellement à un effet de change défavorable sur la région Amérique et une hausse des coûts de distribution à l'international, liée principalement à la croissance des services.

- **Un volume de nouveaux financements[1] de 501 000 - en légère baisse (-1,7%) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012 - qui représente un montant de 5,5 milliards d'euros.**
- **Le taux d'intervention Groupe progresse et s'établit à 35,5% des immatriculations soit une hausse de 1,3 point par rapport à fin juin 2012.**
- **Un encours productif moyen qui se stabilise à 24 milliards d'euros.**
- **Un produit net bancaire de 604 millions d'euros, en baisse de 5,2% et représentant 5,07% des encours à fin juin.**
- **Un coût du risque maîtrisé à 0,40% des encours (vs 0,44% à fin juin 2012).**
- **Une marge opérationnelle de 372 millions d'euros, soit -5,7% par rapport à fin juin 2012.**
- **Un résultat avant impôts du Groupe de 380 millions d'euros, en retrait de 5,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012**

Au premier semestre 2013, RCI Banque a poursuivi sa politique de diversification de ses sources de refinancement. Le programme de refinancement s'est appuyé sur des émissions obligataires dans huit devises différentes et sur les dépôts collectés grâce à l'activité de Banque Epargne. A fin juin, l'activité Epargne a représenté 40% du plan de refinancement.

*« Dans un environnement économique plus difficile que prévu, RCI Banque a amélioré sa performance sur l'ensemble des marques de l'Alliance. Avec un volume de nouveaux dossiers stable par rapport au 1er semestre 2012, RCI maintient son activité et réalise 5,5 milliards d'euros de nouveaux financements. Avec plus de 2,5 milliards d'euros de dépôts à fin juin, RCI Banque réduit sa dépendance aux financements de marché. Ces résultats confortent ses choix stratégiques : développer sa performance commerciale et poursuivre sa politique de refinancement diversifiée et compétitive. »* déclare **Dominique Thormann**, président-directeur général de **RCI Banque**.

**L'augmentation du taux d'intervention groupe traduit la politique commerciale offensive de rci banque sur tous les marchés**

A fin juin 2013, la performance commerciale de RCI Banque se traduit par un taux d'intervention de 35,5% des immatriculations du Groupe soit une progression de 1,3 point par rapport à fin juin 2012. Cette performance reflète à la

fois la stratégie de défense des parts de marché en Europe mais aussi la politique de conquête de nouveaux clients dans les marchés en croissance.

- En Europe dans un marché automobile en repli de plus de 6,7%, le volume de dossiers ne baisse que de 0,6% ce qui se traduit par une amélioration globale du taux d'intervention de 1,8 point.

- RCI Banque poursuit également la croissance de ses encours à l'international. Les pays hors Europe représentent 37% des volumes[2] de RCI Banque.

Cette politique commerciale volontariste a permis de réduire la dispersion des taux d'intervention pour les différentes marques de l'Alliance et de les positionner à 31,3% des immatriculations de Nissan, 34,8% de Dacia et 37,1% de Renault. Elle se traduit par le maintien des nouveaux financements à 5,5 milliards d'euros (un niveau stable par rapport au 1er semestre 2012). Ces derniers sont également soutenus par le développement de l'activité de financement de véhicules d'occasion. Avec 93 600 nouveaux dossiers de financement, l'activité véhicule d'occasion progresse de 8,6%.

Le nombre de contrats de services continue également de progresser (+7,3% par rapport au 1er semestre 2012). Avec plus de 3,1 millions de contrats en portefeuille, l'activité de Services est une activité stratégique qui contribue à la satisfaction des clients et à leur fidélité aux marques de l'Alliance.

Dans le cadre du développement des véhicules électriques Renault, RCI Banque offre un modèle de commercialisation spécifique via la location exclusive des batteries. La location de batteries est proposée dans 17 pays avec des volumes en croissance de 45% par rapport au premier semestre 2012, suite au lancement de ZOE, 4ème véhicule de la gamme VE.

### **Une performance financière qui demeure à un niveau élevé**

La croissance des taux d'intervention sur chacune des marques de l'alliance permet à rci banque de maintenir un volume de nouveaux financements quasi identique à celui du 1er semestre 2012 (501 000 nouveaux dossiers pour 510 000 dossiers à fin juin 2012) et de stabiliser son encours moyen à 24,2 milliards. le produit net bancaire s'établit à 604 millions d'euros. la baisse de 5,2% par rapport au premier semestre 2012, s'explique principalement par un effet de change défavorable sur la région amériques et une hausse des couts de distribution à l'international liée principalement à la croissance des services.

Les dépenses de frais de fonctionnement sont en légère croissance, à 1,57% (+0,03% par rapport au 1er semestre 2012), pour soutenir l'essor de la région amériques et accompagner le financement des projets de développement. le coefficient d'exploitation se maintient à un bon niveau soit 31% tandis que le coût du risque reste toujours maîtrisé à 0,40% de l'encours productif moyen, (contre 0,44% sur le 1er semestre 2012).

Dans ce contexte, le résultat avant impôts atteint 380 millions d'euros. il se situe en léger recul de 5,4% par rapport au 1er semestre 2012.

RCI banque poursuit l'internationalisation et la diversification de sa politique de refinancement

La politique de refinancement de RCI Banque sur le 1er semestre illustre la démarche d'internationalisation et diversification que l'entreprise a menée depuis plusieurs années.

Sur le périmètre du refinancement centralisé, le plan de refinancement du 1er semestre représente 3,9 milliards d'euros, 60% de ce plan est constitué d'émissions obligataires et 40% de dépôts collectés à travers l'activité Epargne.

Trois émissions en euro, complétées par des émissions en dollar américain, dollar de Singapour, livre sterling et franc suisse, ainsi que sept émissions en won coréen, pour un montant total cumulé de 2,3 milliards d'euros, viennent diversifier la base d'investisseurs obligataires.

Autre levier stratégique de refinancement, l'activité de collecte dépôts. Désormais déployée dans deux pays (France et Allemagne), avec des produits de dépôts à vue et à terme, l'activité Epargne se positionne à fin juin 2013 comme un outil majeur de la politique de refinancement de RCI Banque. Le montant total de l'encours des activités Epargne en France et en Allemagne représente 2,6 milliards d'euros soit environ 10% des encours de l'entreprise. La cible initialement définie pour fin 2014 est atteinte à fin juin 2013. La croissance des dépôts collectés en France et en Allemagne au cours du 1er X semestre dépasse 1,6 milliard d'euros et représente près de 40% des nouveaux financements stables du 1er semestre. Cette diversification permet de réduire la dépendance de l'entreprise aux financements de marché.

Par l'intermédiaire de ses filiales, le Groupe a également sollicité les marchés obligataires brésilien et argentin et y a emprunté un montant cumulé d'environ 150 millions d'euros.

### **RCI Banque confirme ses ambitions**

- Contribuer à soutenir les ventes de l'Alliance en proposant une large gamme de produits de financements et de services
- Accroître la part des financements réalisés hors d'Europe en développant les encours sur les marchés en croissance et en nouant des partenariats locaux. Ainsi, en Russie, le partenariat avec Nissan et Unicredit a été signé en début d'année et sera pleinement opérationnel d'ici la fin d'année. Le partenariat en Turquie avec Oyak a déjà généré plus de 17 000 financements à fin juin 2013.
- Accompagner la stratégie de l'Alliance dans la commercialisation des véhicules électriques en Europe en gérant de manière exclusive la location de batteries auprès des clients particuliers et professionnels pour Renault mais aussi pour Nissan à partir du second semestre.
- Poursuivre son activité de collecte de dépôts avec l'ambition de disposer fin 2016 de dépôts représentant 20 à 25% des encours de RCI Banque.

<p><b>RCI Banque</b></p> <p>Sophie Guiot</p> <p>+ 33(0) 1 49 32 86 44</p> <p><a href="mailto:sophie.guiot@rcibanque.com">sophie.guiot@rcibanque.com</a></p>	<p><b>Hill+Knowlton Strategies</b></p> <p>+ 33(0) 1 41 05 44 17</p> <p><a href="mailto:rcibanquepressoffice@hkstrategies.com">rcibanquepressoffice@hkstrategies.com</a></p>
---	---

I:

« Les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 23 juillet 2013. Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission »

- 
- [1] Nouveaux dossiers de financement :** sont pris en compte les dossiers de crédit automobile pour des véhicules neufs ou d'occasion réalisés dans les pays consolidés dans les résultats de RCI Banque
  - [2] En comptabilisant les nouveaux contrats de financements de véhicules réalisés dans l'ensemble des 36 pays où RCI Banque est présente.**
  - [3] Le périmètre du refinancement centralisé est constitué des pays d'Europe et de la Corée**
  - [4] L'encours de référence est l'encours à fin décembre 2012 soit 25,7 milliards d'euros**

**GRUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)