

RÉSULTATS 2014 : HAUSSE DE 10,6% DES NOUVEAUX FINANCEMENTS À 12,6 MILLIARDS D'EUROS

RCI Banque a réalisé sa meilleure performance commerciale historique, en enregistrant plus de 1 245 000 nouveaux dossiers de financement. Le taux d'intervention global sur les ventes des constructeurs de l'Alliance a progressé de 0,6 point à 35,2%. Le montant des nouveaux financements s'établit ainsi à 12,6 milliards d'euros, en croissance de 10,6% en 2014.

L'encours productif moyen s'inscrit à 25,4 milliards d'euros, en hausse de 4,9%. Le résultat avant impôts a atteint 674 millions d'euros. Il est en recul de 9,4% par rapport à 2013, en raison d'un effet de change négatif de 27 millions d'euros et de charges non récurrentes de 76 millions d'euros.

RCI Banque a profité d'excellentes conditions de marché pour allonger la maturité de son refinancement. L'activité épargne a enregistré 2,2 milliards d'euros de collecte nette au 31 décembre 2014, soit 33% du plan de refinancement de RCI Banque (périmètre Europe) sur l'année.

- **1 245 000 nouveaux dossiers de financement, en hausse de 7,3% par rapport à 2013, pour un montant de nouveaux financements de 12,6 milliards d'euros.**
- **Taux d'intervention à 35,2% des immatriculations, en progression de 0,6 point en 2014.**
- **Encours productif moyen de 25,4 milliards d'euros, en hausse de 4,9% par rapport à fin 2013.**
- **Produit net bancaire de 1,21 milliard d'euros, en repli de 0,9% par rapport à 2013. Hors éléments non récurrents et malgré l'impact négatif des parités de change, le produit net bancaire a progressé de 3,6% et s'établit à 1,27 milliard d'euros.**
- **Ratio frais de fonctionnement sur encours productif moyen à 1,58%, stable par rapport à fin 2013, hors éléments non récurrents.**
- **Coût du risque stable à 0,43% de l'encours productif moyen.**

- **Résultat avant impôts du groupe de 674 millions d'euros, en retrait de 9,4% par rapport au 31 décembre 2013.**

«La réussite de la première année du plan conforte RCI Banque dans sa capacité à atteindre les objectifs fixés. Grâce à l'engagement de toute l'entreprise, le groupe a réalisé une rentabilité élevée de ses activités, contribuant ainsi au succès de l'Alliance Renault-Nissan» a déclaré **Dominique THORMANN**, Président de RCI Banque.

«RCI Banque a enregistré une performance commerciale record qui confirme la dynamique de croissance de l'entreprise. Le développement à l'international et le déploiement de nouveaux services se sont poursuivis. La forte croissance de l'épargne collectée a renforcé la compétitivité du refinancement de RCI Banque.», a déclaré **Gianluca DE FICCHY**, Directeur Général de RCI Banque.

MEILLEURE PERFORMANCE COMMERCIALE HISTORIQUE DE RCI BANQUE

En 2014, le taux d'intervention global s'est établi à 35,2%, en progression de 0,6 point par rapport à 2013. RCI Banque a amélioré sa pénétration sur la plupart des marques de l'Alliance.

La croissance conjointe du taux d'intervention global et des ventes de l'Alliance a conduit RCI Banque à enregistrer un volume de nouveaux financements record, en hausse de 7,3% par rapport à fin 2013 (1 245 000 nouveaux dossiers contre 1 161 000 dossiers à fin décembre 2013). Les nouveaux financements en montant atteignent ainsi 12,6 milliards d'euros, en progression de 10,6% par rapport à fin 2013.

Axe majeur de la stratégie du groupe RCI Banque, l'activité services a connu une forte progression en 2014. Le taux d'intervention services s'est ainsi établi à 73%, en hausse de 10,3 points.

PERFORMANCE FINANCIÈRE ÉLEVÉE, IMPACTÉE PAR DES ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS

L'encours productif moyen de RCI Banque a progressé de 4,9% par rapport à 2013, pour s'établir à 25,4 milliards d'euros.

Le produit net bancaire s'est établi à 1,21 milliard d'euros, en repli de 0,9% par rapport à 2013. Cette baisse s'explique notamment par un impact de change négatif de 27 millions d'euros et par des charges non récurrentes de 76 millions d'euros, dont 52 millions d'euros enregistrés en Allemagne à la suite d'un arrêté de place rendu par la Cour Suprême allemande. Hors ces éléments non récurrents et malgré un impact négatif des parités de change, le produit net bancaire progresse de 3,6% et s'établit à 1,27 milliards d'euros.

Hors éléments non récurrents, les frais de fonctionnement ont été stables, à 1,58% de l'encours productif moyen et le coefficient d'exploitation s'est légèrement dégradé de 0,8 point pour s'établir au niveau de 31,8%. Le coût du risque est resté maîtrisé à 0,43% de l'encours productif moyen, contre 0,42% en 2013.

Dans ce contexte, le résultat avant impôts a atteint 674 millions d'euros, en recul de 9,4% par rapport au 31 décembre 2013, soit 70 millions d'euros.

RCI BANQUE A POURSUIVI LA DIVERSIFICATION DE SA POLITIQUE DE REFINANCEMENT

RCI Banque a confirmé son accès à des sources de financement variées. L'entreprise a allongé la maturité de sa dette en réalisant sa première émission obligataire à 7 ans pour 500 millions d'euros. Le groupe a également bénéficié de la réouverture du marché des émissions à taux variable en euros, levant 1,1 milliard d'euros à 3 ans en deux opérations. Enfin, deux emprunts de 250 millions en livres sterling à 5 ans et 3 ans ont confirmé la demande des investisseurs sur le marché anglais.

Hors Europe, les entités du groupe en Argentine, au Brésil, au Maroc et en Corée du Sud ont également emprunté sur leurs marchés obligataires domestiques.

Sur le marché des financements structurés, RCI Banque a procédé au placement public d'une titrisation adossée à des crédits clientèle en France pour 644 millions d'euros et a renouvelé une titrisation privée de créances concessionnaires en Allemagne.

Les activités de collecte d'épargne, déployées en France en 2012 et en Allemagne en 2013 ont été étendues à l'Autriche, accentuant ainsi la diversification des sources de financement. Au 31 décembre 2014, le montant total des dépôts collectés atteint 6,5 milliards d'euros, soit 25,7% de l'encours productif moyen du groupe.

En lien avec son plan stratégique, RCI Banque poursuit son internationalisation en accompagnant pleinement le développement commercial des marques de l'Alliance. Le déploiement de la vente de services est une priorité pour toutes les filiales du groupe. Cette activité contribue à la satisfaction des clients, favorise la fidélité aux marques de l'Alliance et augmente la rentabilité de l'activité de RCI Banque tout en s'inscrivant dans une démarche de diversification.

<p>RCI Banque Sophie Guiot + 33(0) 1 76 88 86 44 sophie.guiot@rcibanque.com</p>	<p>Hill+Knowlton Strategies + 33(0) 1 41 05 44 70 rcibanquepressooffice@hkstrategies.com</p>
--	--

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)