

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
02/02/2023

ZITY BY MOBILIZE CROÎT DE 56 % EN 2022 ET DÉPASSE LES RECORDS DE FACTURATION ATTEINTS EN 2019



- L'entreprise enregistre également une croissance significative en termes d'utilisateurs et de flotte.
- L'activité à Madrid a atteint le seuil de rentabilité en octobre dernier, qui est actuellement maintenu.

Après l'extension de son service à Lyon et Milan, Zity by Mobilize a enregistré une croissance globale de 56 % en 2022¹, dépassant les 12 millions d'euros² et dépassant les sommets historiques atteints avant la pandémie. La société d'autopartage a annoncé avoir atteint en octobre 2022 son seuil de rentabilité à Madrid, qui est actuellement maintenu.

	2018	2019	2020	2021	2022
INCN (k€)	4.681	8.713	6.714	7.992	12.444

*Historique de facturation de Zity

« En 2021, nous commençons déjà à récupérer le volume d'affaires que nous avons connu avant la pandémie. Cela nous a permis d'étendre notre service à d'autres marchés, une stratégie qui a été très fructueuse car nous avons réussi à atteindre notre objectif d'être rentables à Madrid dans le délai que nous nous étions fixé, en plus d'obtenir d'excellents résultats sur les marchés français et italien », déclare **Javier Mateos, PDG de Zity**.

L'entreprise a également enregistré une croissance de 22 % du nombre d'utilisateurs enregistrés¹ après avoir atteint 610 000 dans le monde, qui notent le service Zity avec plus de 4 étoiles une fois qu'ils ont fini leur location dans les quatre villes. En outre, la flotte globale a augmenté de 44 %¹ (plus de 575

¹ Par rapport à 2021

² Taxes exclues

nouveaux véhicules en 2022), atteignant les 1 875 voitures 100 % électriques. En 2022, l'ensemble de sa flotte a parcouru 18 millions de kilomètres, évitant ainsi l'émission de plus de 1 900 tonnes de CO₂.

Les faits marquants de 2022

Zity a également réalisé différentes opérations et lancements au cours de 2022 qui lui ont permis de maintenir sa position privilégiée dans le domaine de la mobilité partagée :

- Lancement du service à Lyon et à Milan en mars et mai 2022. Avec cette expansion, Zity a atteint 59 000 nouveaux utilisateurs en 2022 entre les deux villes et a augmenté sa flotte de 44 % avec plus de 575 nouveaux véhicules. Le total de sa flotte, dans les deux villes, a parcouru plus de 2 millions de kilomètres, évitant l'émission de plus de 270 tonnes de CO₂.
- Intégration de la vérification automatique dans le processus d'inscription grâce à la technologie biométrique de l'entreprise technologique Veridas, qui permet actuellement d'avoir le plus haut niveau de sécurité dans le traitement des nouvelles inscriptions, tout en permettant une inscription et la validation de l'utilisateur en moins de six minutes.
- Intégration des services dans l'application FREE NOW à Paris, Lyon, Madrid, et Milan, qui permet une gestion complète du voyage à travers l'application FREE NOW (Découverte - localisation du véhicule - Réservation - location du véhicule - Paiement - paiement du service). C'est la première fois qu'elle est intégrée à une autre application de mobilité.
- Septembre 2022, lancement du " Calculateur d'économies ", qui permet aux citoyens de connaître les économies annuelles possibles en utilisant Zity pour leurs déplacements au lieu d'acheter leur voiture personnelle. Selon les réponses fournies par les utilisateurs, lors de plus de 36 000 visites, le coût annuel moyen déclaré pour la possession d'une voiture s'élève à près de 5 000 €, tandis que le coût annuel moyen de l'utilisation de Zity -de la même manière qu'un véhicule privé- s'élève à 1 300 €.
- En octobre 2022, Zity a déployé un projet pilote visant à installer 50 tablettes dans sa flotte madrilène afin d'améliorer l'expérience à bord et d'accroître la sécurité des utilisateurs. Si les résultats sont satisfaisants, le pilote sera étendu aux autres marchés.
- Depuis novembre 2022, les utilisateurs peuvent augmenter les packs d'économies proposés par Zity via l'application mobile, permettant d'économiser jusqu'à 40 % en trois clics.
- La société a développé son programme d'incitation avec de nouvelles fonctionnalités qui permettent aux utilisateurs d'obtenir de l'argent sur leur compte Zity :
 - **Zone de bonus** : Le système retourne 15 % du montant du voyage aux utilisateurs sous forme de solde Zity pour la prochaine location, lorsqu'ils effectuent une location dans les zones bonus mises en évidence dans l'application.
 - **Bonus voiture** : L'application retourne 15 % du montant du voyage sous forme de solde Zity pour la prochaine location, lorsque l'utilisateur loue l'une des voitures bonus marquées en or par l'application.
 - **Bonus amis** : Les utilisateurs Zity obtiennent un crédit supplémentaire en invitant leurs amis à utiliser le service via l'application. Pour chaque nouvel ami qui effectue sa première location, l'utilisateur reçoit jusqu'à 10 € de crédit.

« L'année 2022 a été marquée par des événements importants qui vont au-delà de l'expansion sur d'autres marchés et qui renforcent notre engagement clair en faveur de l'innovation, de la durabilité et

*de la sécurité. Trois piliers qui font partie de notre ADN depuis le début de nos activités il y a plus de cinq ans, » poursuit **Javier Mateos**.*

Zity a également développé un nouveau service client - **Help System** - qui, à partir de mars 2023, permettra aux utilisateurs des quatre villes d'effectuer certaines demandes ou transactions via l'application mobile, de manière simple et intuitive. Ce nouveau service, qui sera disponible en quatre langues – anglais, espagnol, français et italien -, permettra aux utilisateurs de gagner du temps lors de l'utilisation du service, soit en les guidant à travers l'application pour qu'ils puissent faire la gestion eux-mêmes, soit en ouvrant un incident auprès du service client pour que Zity puisse le résoudre. Certaines procédures du service *Help System* comprennent :

- Modification des données du compte ou mise à jour des documents associés à l'immatriculation.
- Information sur d'éventuels incidents avec le véhicule, comme des alertes, ou des problèmes d'ouverture ou de fermeture de la voiture et régularisation de ceux-ci.
- Informations sur les paiements, les frais imprévus, les amendes ou les demandes de factures.
- Gestion des incidents liés aux codes promotionnels et aux objets trouvés.

Le service offrira également un canal de suggestions depuis l'application, afin que les utilisateurs puissent envoyer leurs commentaires et proposer des idées d'amélioration du service.

Une croissance stratégique et durable

Au cours du dernier exercice, Zity Madrid a enregistré une croissance de 19 % du chiffre d'affaires¹ et de 13 % des utilisateurs enregistrés¹. De même, depuis la réactivation du service à l'aéroport de Barajas, en juin 2022, Zity Madrid a dépassé les 10 000 trajets commençants ou se terminant à l'aéroport.

En France, l'entreprise a enregistré une croissance significative de plus de 49 %¹ de la location du service. Des facteurs tels que la crise de l'approvisionnement en carburant ou les grèves continues des transports ont stimulé la notoriété du service et l'augmentation du nombre d'abonnés.

Le lancement du service à Milan le 23 juin 2022 a été très bien accueilli avant même son lancement officiel, avec plus de 13 000 utilisateurs enregistrés. Depuis décembre dernier, le service est également disponible à l'aéroport de Milan-Linate avec 10 parkings réservés exclusivement au service Zity et plus de 200 voyages commençant ou se terminant à cet aéroport.

Plus de 10 % de l'énergie que Zity consomme en Espagne est de l'énergie solaire autoproduite car, en mai dernier, des panneaux solaires ont été installés sur une surface de 500 m², générant une énergie équivalente à 84,32 MWh, ce qui permet de recharger 3 135 Dacia Spring par an (plus de 60 charges par semaine). Cet engagement environnemental de l'entreprise s'ajoute à l'utilisation d'une énergie 100 % renouvelable certifiée grâce au renouvellement de l'accord avec Iberdrola.

Objectifs pour 2023

Zity souhaite non seulement maintenir le seuil de rentabilité à Madrid, mais aussi l'atteindre à Lyon, Milan et Paris, afin de consolider son activité sur tous les marchés où elle est présente. Pour cela, Zity continuera à travailler main dans la main avec Mobilize pour créer des solutions de mobilité intégrées qui répondent à tous les besoins des utilisateurs.

« Consolider notre activité sur tous les marchés où nous sommes présents est notre objectif pour cette année. Nous espérons y parvenir avec la feuille de route que nous avons établie pour 2023, et qui sera marquée par différentes nouveautés et initiatives différenciatrices que nous avons prévues pour cette année. De nouveaux véhicules, des services plus adaptés aux besoins de nos clients et un engagement important pour le confort et la fiabilité de nos services, » conclut Mateos.

L'entreprise continuera à analyser les opportunités avec d'autres opérateurs de mobilité et fournisseurs de services complémentaires, et prévoit de conclure des accords avec des opérateurs de stationnement hors voirie, comme celui récemment annoncé avec Telpark, qui permet à ses utilisateurs de se garer librement et sans réservation préalable sur n'importe quelle place de stationnement disponible.

D'autre part, Zity a lancé un important plan de renouvellement au cours du premier semestre 2023, qui concernera plus de 400 unités à Madrid et à Paris. Elle continuera également à analyser le marché pour voir la possibilité d'augmenter sa flotte avec plus de Dacia Spring. À cette stratégie s'ajoutera le lancement, fin 2023, de Duo, le véhicule biplace de Mobilize spécialement conçu pour l'autopartage.

A propos de Zity by Mobilize

Zity est l'entreprise de mobilité partagée de Ferrovial et Renault Group. Présente à Madrid, Paris, Lyon et Milan, elle compte 610 000 utilisateurs inscrits et dispose d'une flotte 100 % électrique de plus de 1 875 véhicules. La sécurité, la durabilité et l'innovation technologique sont les bases du projet qui permet aux utilisateurs de réserver, d'ouvrir et de commencer ou de terminer la location depuis une application mobile. Les utilisateurs peuvent garer le véhicule aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la zone de service grâce au tarif super réduit Stand-by et mettre fin à la location à n'importe quel endroit et à n'importe quel moment dans la zone Zity.

Plus d'informations sur Zity : <https://zity.eco/> ; <https://www.linkedin.com/company/zity-mobility>

A propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, gestion de flottes, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur Twitter, Instagram et LinkedIn.

¹ Par rapport à 2021

² Taxes exclues.