

MOBILIZE

BEYOND AUTOMOTIVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 juin 2022

AU GLOBAL MOBILITY CALL DE MADRID, MOBILIZE FAIT VIVRE LA MOBILITE AUTREMENT



- Mobilize s'expose pour la première fois en Espagne, du 14 au 16 juin 2022, lors de la première édition du Global Mobility Call (Madrid).
- La marque dédiée aux services de mobilité présente Mobilize Driver Solutions, son offre complète pour les taxis et VTC et Zity by Mobilize, la solution d'auto-partage 100 % électrique : deux offres pour faciliter les déplacements en ville.
- Pas de mobilité électrique sans recharge : avec Mobilize Power Solutions, Mobilize apporte la tranquillité d'esprit et la facilité d'accès pour recharger son véhicule à la maison, au bureau ou sur la route.

Des prises de parole à ne pas manquer

 Mardi 14 juin (13h10 - 13h30)¹ – Localisation : 'Auditorio'

'Mobilize : une marque de Renault Group au service de la transformation de l'industrie automobile'

Clotilde Delbos, directeur-général de Mobilize, reviendra sur la création de cette nouvelle marque, la première créée au sein du constructeur depuis plus de 120 ans, et surtout sur son

¹ Heure locale

rôle dans la transformation du groupe vers les nouvelles mobilités et une nouvelle vision des usages, au-delà du strict véhicule.

📅 Mardi 14 juin (13h30 - 14h10) – Localisation : 'Auditorio'

La transformation de l'industrie automobile – Enjeux et opportunités

L'intervention sera suivie d'une table-ronde qui réunira, outre **Clotilde Delbos**, **Javier Mateos Castro** -directeur-général de Zity by Mobilize, **Raul Blanco** -secrétaire général de l'Industrie au sein du ministère de l'Industrie espagnol et **Virginie Boutueil** -chercheuse à l'Ecole des Ponts ParisTech, directrice adjointe de l'Institut de la mobilité durable Renault-ParisTech et spécialiste des mobilités partagées.

Mutation de la demande, concurrence accrue, nouvelles réglementations, crises économique et sanitaire, ... l'industrie automobile évolue et doit se transformer : comment ? Quels enjeux ? Une opportunité ?

Les échanges seront animés par la journaliste Samantha Simonds.

Retransmission *via* Live Connect

https://liveconnect.ifema.es/event/global-mobility-call?_ga=2.159164346.1860973757.1654766215-879236113.1649947284

A découvrir sur le stand Mobilize : accéder à la mobilité et faciliter la vie en électrique

Orienté sur l'usage plutôt que sur la propriété, Mobilize propose, à partir du véhicule, des solutions pour rendre la mobilité plus facile, plus accessible, plus écologique et plus abordable.

Mobilize Driver Solutions : une offre tout compris pour les taxis et les VTC



Cette offre combine un outil de travail fiable et agréable à conduire – la berline 100 % électrique Mobilize Limo – avec une gamme complète de services adaptés aux chauffeurs ainsi qu’aux opérateurs de flottes de taxis et de VTC qui peuvent y souscrire directement en ligne.

L’abonnement mensuel, sans apport initial, donne accès à :

- la berline Mobilize Limo avec garantie constructeur du véhicule pendant toute la durée du contrat, jusqu’à 300 000 km ou 6 ans ;
- une maintenance comprenant la main d’œuvre et les pièces, dont celles d’usure comme les pneumatiques ;
- un accès prioritaire dans des ateliers de référence ;
- un badge ‘Mobilize Business Pass’ et l’application ‘Mobilize Power Solutions’ pour le paiement de la recharge sur plus de 260 000 bornes électriques en Europe ;
- une assistance bord de route 24/7 ;
- l’assurance transport de personnes et dommages tous risques incluant le dépannage et le remorquage.

Mobilize et Cabify, la plateforme de multi-mobilités née à Madrid, ont annoncé fin mai un accord qui prévoit la mise en service, par Cabify, de la première flotte de quarante Mobilize Limo à Madrid. L’entreprise espagnole devient ainsi le premier client de Mobilize Driver Solutions.

Zity by Mobilize



Zity by Mobilize est un service d’autopartage en *free-floating* (pas de retour au point de départ). Il poursuit son développement en Europe après Madrid, Paris, Lyon et Milan prochainement.

L'entreprise espagnole compte actuellement plus de 560 000 utilisateurs et dispose d'une flotte de 1 425 véhicules 100 % électrique, à laquelle s'ajouteront 450 Dacia Spring prévus à Milan.

Elle a évité le rejet de plus de 60 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère depuis sa création et s'est engagée, pour recharger sa flotte de véhicules, à n'utiliser que de l'énergie provenant de sources renouvelables dans toutes les villes où cela est possible.

Zity by Mobilize développe également des projets pionniers en matière d'innovation technologique. Outre un parcours digital fluide qui permet aux utilisateurs de réserver, d'ouvrir, de commencer ou de terminer la location depuis une application mobile, certaines flottes bénéficient d'un programme de sécurité embarquée pour veiller à la conduite en temps réel et alerter en cas de mauvais comportement. Ce projet 'Safety Pilot', démarré en 2020, a permis de réduire de 36 % le taux d'accidents de la flotte de Madrid.

Mobilize poursuit sa réflexion sur l'autopartage et présentera sur son stand, et pour la première fois en Espagne, *Mobilize Duo* : ce futur véhicule de la gamme est compact, connecté et pensé notamment pour la mobilité partagée.

Les véhicules électriques font désormais partie de la vie quotidienne et les solutions de charge jouent un rôle fondamental quant à l'appropriation et à l'usage des véhicules électriques.

Mobilize Power Solutions

Cet expert en solutions de charge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables simplifie et accélère le passage à la mobilité durable des particuliers et des entreprises.

Implantée en Espagne depuis 2021, Mobilize Power Solutions offre des solutions sur mesure et clé en main : du conseil à la conception, en passant par l'installation et jusqu'à l'exploitation des bornes de recharge. Ses offres couvrent l'ensemble des besoins des professionnels, en entreprise, à domicile et en déplacement, et ce, quelle que soit la taille de l'entreprise et le secteur. Mobilize Power Solutions accompagne aussi les clients particuliers, acheteurs d'un véhicule Renault, dans leur projet d'installation de bornes à domicile.

Adossée à Renault Group, pionnier dans le véhicule électrique, Mobilize Power Solutions fait bénéficier ses clients de plus de dix ans d'expérience en mobilité électrique.

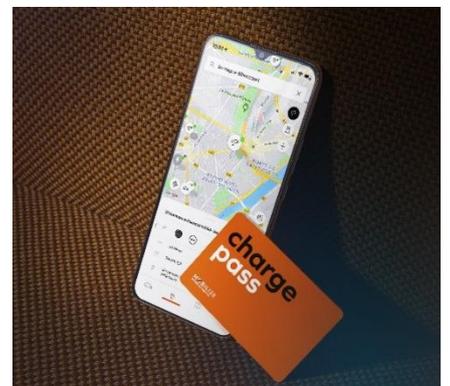
Sur la route avec Mobilize Charge Pass et Mobilize Business Pass

S'il est nécessaire d'être équipé de bornes de recharge en entreprise ou à domicile, il faut aussi pouvoir recharger sa voiture lorsque l'on est sur la route.

Mobilize Charge Pass est une solution unique d'accès et de paiement au plus grand réseau européen de recharge publique, soit plus de 260 000 points dans vingt-cinq pays. Mobilize Charge Pass permet de localiser facilement les bornes et de payer la recharge avec son *smartphone*, sans nécessité de s'abonner à plusieurs opérateurs.

Les professionnels bénéficient quant à eux du Mobilize Business Pass qui leur permet de se charger où ils le souhaitent et ce, quelle que soit la marque de leur véhicule !

Mobilize Power Solutions, Charge Pass, ... sont quelques exemples de ce que Mobilize propose à ses clients professionnels ou particuliers pour les aider à entrer dans le monde du véhicule électrique, en leur assurant simplicité d'usage et tranquillité d'esprit.



Pour en savoir plus et rencontrez nos experts, rendez-vous sur le stand Mobilize

Global Mobility Call du 14 au 16 juin 2022

Ifema Madrid (Av. del Partenón, 5, 28042 Madrid)

Pavillon n° 4

Stand 4D06

Contact presse

Vanesa Vázquez Ampudia

Tél. : +34 648 64 63 19

vanesa.vazquez-ampudia@renault.com

À propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group

d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

À propos de Global Mobility Call

En tant qu'acteur majeur de l'écosystème de la mobilité, l'objectif du Global Mobility Call est d'être une référence internationale pour la promotion de la mobilité durable et pour mailler les professionnels du secteur afin de contribuer à une société plus propre, plus sûre et inclusive. L'événement se déroulera sur place et en ligne ; il sera transversal aux secteurs de la mobilité et du transport. Outre l'espace d'exposition, les visiteurs pourront assister à treize conférences sur trois jours. Ils pourront également rencontrer des personnalités de premier plan, des entreprises, des institutions et des acteurs internationaux.

[En savoir plus](#)