

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21/12/2023

FERROVIAL VEND SA PARTICIPATION DANS 'ZITY BY MOBILIZE' À RENAULT GROUP

Ferrovial et Renault Group ont conclu un accord pour la vente par Ferrovial de la totalité de sa participation de 50 % dans 'Zity by Mobilize' à son partenaire Renault Group. Via Mobilize, Renault Group a décidé de poursuivre ses initiatives en termes de solutions de mobilité responsables et faciles d'accès, tandis que Ferrovial a décidé de concentrer ses investissements sur des activités liées à son cœur de métier, le développement et l'exploitation d'infrastructures durables.

Zity est né de la collaboration entre Renault Group et Ferrovial, dans le but d'offrir des services innovants au bénéfice des citoyens, en leur proposant une alternative de mobilité simple, abordable, accessible et respectueuse de l'environnement. L'objectif des deux entreprises étant de créer et de développer de nouvelles opportunités dans le domaine de la mobilité durable et d'identifier les tendances susceptibles d'apporter une valeur ajoutée aux infrastructures de transport existantes.

Ferrovial et Renault Group ont beaucoup appris sur les tendances de la mobilité urbaine et ont acquis une expérience et des connaissances importantes qui leur permettront de s'adapter et de répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs.

Zity a démarré son activité à Madrid en 2017 en proposant 500 véhicules électriques en libre-service dans les rues de la ville. L'entreprise s'est ensuite développée, étendant sa présence aux villes de Paris, Lyon et Milan. Aujourd'hui, Zity compte +700 000 utilisateurs enregistrés et une flotte de 1 440 véhicules électriques. L'ensemble de la flotte de Zity a parcouru 18 millions de kilomètres en 2022, évitant ainsi l'émission de 1 940 tonnes de CO₂.

Gonzalo Nieto, PDG de Ferrovial Energy Infrastructure and Mobility, explique : « *L'activité Zity, avec Renault Group comme partenaire, nous a donné l'opportunité d'être en contact direct avec les besoins des utilisateurs dans le domaine de la mobilité urbaine. Forts de cette expérience, nous allons aller de l'avant en développant d'autres activités qui présentent des synergies supplémentaires avec la construction et l'exploitation d'infrastructures durables à grande échelle.* »

Matthieu Tenenbaum, Directeur des Opérations de Mobilize Beyond Automotive, ajoute : « *En tant que marque dédiée aux nouvelles mobilités au sein d'un groupe de renom, nous croyons à la nécessité de développer des solutions de mobilité partagée qui soient durables, accessibles et abordables. Nous avons appris et continuons d'apprendre de nos deux offres de mobilité partagée, Zity by Mobilize et Mobilize Share. Ce changement sera transparent pour les clients de Zity, et nous continuerons naturellement à leur offrir la qualité de service qu'ils méritent.* »

à propos de Ferrovial

Ferrovial, l'un des principaux opérateurs mondiaux d'infrastructures, s'engage à développer des solutions durables. La société opère dans plus de 15 pays et emploie plus de 24 000 professionnels dans le monde entier. Ferrovial est cotée sur les bourses néerlandaise et espagnole et fait partie de l'indice espagnol IBEX 35. Elle fait partie des indices Dow Jones Sustainability Index et FTSE4Good, et toutes ses activités sont menées dans le respect des principes du Pacte mondial des Nations unies, que la société a adopté en 2002.

à propos de Mobilize

Mobilize, la marque du Groupe Renault dédiée aux nouvelles mobilités, propose une large gamme de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiement, gestion de flotte, énergie, entretien et rénovation. Construit autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, en ligne avec l'objectif du Groupe Renault d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici 2040, et son ambition de développer la valeur issue de l'économie circulaire.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur X, Instagram et LinkedIn.

à propos de Zity by Mobilize

Zity est la société de mobilité partagée de Renault Group. La société est présente à Madrid, Paris, Lyon et Milan, elle compte +700 000 utilisateurs enregistrés avec une flotte 100% électrique de 1 440 véhicules. La sécurité, la durabilité et l'innovation technologique sont les bases du projet qui permet aux utilisateurs de réserver, d'ouvrir et de commencer ou de terminer la location à partir d'une application mobile. Les utilisateurs peuvent garer le véhicule aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la zone de service grâce au tarif Stand by super réduit et mettre fin à la location à n'importe quel endroit et à n'importe quel moment à l'intérieur de la zone Zity.

Plus d'informations sur Zity : <https://zity.eco/> et <https://www.linkedin.com/company/zity-mobility>

Contacts media Ferrovial

Corporate Communications

[@ferrovial](mailto:newsroom.ferrovial.com)

Europe

Isabel Muñoz
+34 660528832
mimunoz@ferrovial.com

Anna Pérez
+34 656 35 14 77
aperez@kreab.com

Contacts media Mobilize

Vanessa Loury
Phone: +33 6 86 56 81 33
E-mail: vanessa.loury@mobilize.com

Fabrice Lenica
Phone: +33 6 3000 3983
E-mail: fabrice.lenica@renault.com

Contacts media Zity / Atrevia

Pilar Romero
Phone: +34 911 501 118
E-mail: hola@zity.eco

Sandra Martín
Phone: +34 915 640 725
E-mail: zity@atrevia.com