

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2016-02-16

RCI: NOUVEAU LOGO, NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE, NOUVEAU SITE INTERNET

Le secteur automobile se réinvente au gré de la révolution digitale. Les attentes des clients dépassent désormais le seul besoin de financement de leur véhicule.

En tant qu'acteur historique du financement automobile, nous nous engageons aujourd'hui à devenir une banque novatrice et accessible, une banque qui propose des solutions d' « auto-mobilité ».

Pour incarner cette ambition, RCI Banque adopte une nouvelle identité commerciale et devient **RCI Bank and Services**. Sa dénomination sociale, en revanche, demeure RCI Banque SA.

Notre logo se transforme. Sa forme ronde et pleine incarne la mobilité, tout en projetant une dimension statutaire. Sa couleur orange est chaude, lumineuse et donne à notre marque une dimension lifestyle et digitale. Le descripteur Bank and Services est un élément à part entière du logo. Il incarne la dimension internationale de notre implantation, ainsi que notre ambition de faire des services une activité à part entière.

« En faisant évoluer son identité, RCI Bank and Services exprime l'enracinement des services et de l'innovation dans son ADN. La marque RCI Bank and Services affirme notre ambition de devenir un acteur de référence des services d'auto-mobilité. Nous allons faciliter l'usage automobile des clients des marques de l'Alliance, en imaginant pour eux des offres innovantes, connectées et personnalisées. » a déclaré Dominique Thormann, Président de RCI Banque.

Cette nouvelle identité visuelle se décline dans une charte graphique qui s'applique d'ores et déjà à l'ensemble des outils de communication de RCI Bank and Services, à commencer par son nouveau site internet www.rcibs.com.

Cette nouvelle identité visuelle est signée par l'agence de branding **4uatre**.

Contacts Presse

RCI Banque

Sophie Guiot

+ 33(0) 1 76 88 86 44

sophie.guiot@rcibanque.com

H+K Strategies

+ 33(0) 1 41 05 44 70

rcibanquepressoffice@hkstrategies.com

A propos de RCI Banque. SA :

Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque SA est une banque française spécialisée dans les

financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, en Russie et en Amérique du Sud. Son identité commerciale est désormais RCI Bank and Services pour incarner son ambition de devenir un acteur de référence du marché de l'auto-mobilité et mieux répondre aux attentes de ses clients. Avec plus de 3 000 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,3 millions de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2015 et vendus plus de 2,8 millions de services. L'encours productif moyen est de 28,2 milliards d'euros de financement à fin décembre 2015 et le résultat avant impôts est de 844 millions d'euros. Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. Le montant net des dépôts collectés représente 10,2 milliards d'euros soit 33% des encours à fin de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur RCI Banque : www.rcibs.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**